STEPS

Sustainable Tourism: Evolving Paradigms

Tourism is one of the largest economic sectors globally, and reshapes landscapes, economies, ecosystems, and cultures. The aim of this project is to identify paths to transform the intent of island nature-based tourism systems towards sustainability. The global coronavirus pandemic is a key inflection point for the future of tourism. The economic contractions have some in tourism eager to return to the old trajectory of growth above all else. However, the pandemic also revealed counterfactual scenarios to residents in tourism destinations, with reduced congestion, pollution, and alleviation of environmental and social pressures. The disorientation of the last few years has changed the view of what is possible and desirable.

Globally, destinations are finding political will to introduce formerly unthinkable policies. Yet, past crises or attempts to shift tourism's trajectory have not led to lasting change. For example, the corporate sustainability paradigm with its triple bottom line concept (profit, people, and planet) also aimed to transform business as usual, by guiding deep thinking about impacts to spur system change. Instead, it has mostly served as a smokescreen to continue with business as usual. Thus, a leverage points for a cross-scale paradigm shift are needed.

STEPS will identify and interrogate transformation pathways by synthesizing information from publicly available texts, co-producing knowledge with tourism sector stakeholders and tourists, and employing a model-based synthesis.

KEY DATA

ZMT Contact: Prof. Dr. Marie Fujitani

Cooperation Partners: Universidad Nacional de Colombia, Colombia, Corporation Center of Excellence in Marine Sciences, Colombia, Universitas Mataram Marine Studies Program, Indonesia, Gili Eco Trust, Indonesia, University of Hawai'i Sea Grant College Program, USA

Partner Countries: Colombia, Indonesia, USA

Project Duration: 01/07/2025 – 30/06/2030

Funding: Leibniz Best Minds Programme: Programme for Women Professors

Status: ZMT is project coordinator

ZMT Programme Area: PA3 Land-Ocean Fluxes and Transformation

The research will be conducted with partners in practice, grounding the outputs while providing an immediate vehicle of transfer for the study results. Tourism is at a crossroads, and now is a unique window of opportunity to re-assess what is possible, imagine new ways of doing, and fundamentally shift the trajectory of tourism.

STEPS

Nachhaltiger Tourismus: Paradigmen im Wandel

Der Tourismus ist einer der größten Wirtschaftssektoren weltweit und verändert Landschaften, Volkswirtschaften, Ökosysteme und Kulturen. Ziel dieses Projekts ist es, Wege aufzuzeigen, wie naturbasierte Inseltourismus-Systeme in Richtung Nachhaltigkeit verändert werden können. Die weltweite Coronavirus-Pandemie ist ein wichtiger Wendepunkt für die Zukunft des Tourismus. Die wirtschaftlichen Einbrüche haben dazu geführt, dass sich einige im Tourismus darauf gefreut haben, wieder auf den alten Wachstumspfad zurückzukehren. Die Pandemie hat jedoch auch kontrafaktische Szenarien für die Bewohner von Tourismusdestinationen aufgezeigt: weniger Staus, weniger Umweltverschmutzung, weniger Umwelt- und Sozialbelastungen. Die Orientierungslosigkeit der letzten Jahre hat die Sicht auf das, was möglich und wünschenswert ist, verändert. Weltweit finden die Reiseziele den politischen Willen, früher undenkbar Maßnahmen einzuführen. Dennoch haben vergangene Krisen oder Versuche, den Kurs des Tourismus zu ändern, nicht zu dauerhaften Veränderungen geführt.

Das unternehmerische Nachhaltigkeitsparadigma mit seinem Triple-Bottom-Line-Konzept (Profit, Menschen und Planet) zielte beispielsweise auch darauf ab, das „Business as usual“ zu verändern, indem es ein tiefgreifendes Nachdenken über die Auswirkungen anregte, um einen Systemwandel anzustoßen. Stattdessen diente es meist als Deckmantel für die Fortsetzung der üblichen Geschäftspraktiken. Es werden also Hebelpunkte für einen skalenübergreifenden Paradigmenwechsel benötigt.

STEPS wird Transformationspfade identifizieren und hinterfragen, indem es Informationen aus öffentlich zugänglichen Texten zusammenfasst, Wissen gemeinsam mit Akteuren des Tourismussektors und Touristen produziert und eine modellbasierte Synthese anwendet.

KEY DATA

ZMT -Kontakt: Prof. Dr. Marie Fujitani

Kooperationspartner: Universidad Nacional de Colombia, Colombia, Corporation Center of Excellence in Marine Sciences, Colombia, Universitas Mataram Marine Studies Program, Indonesia, Gili Eco Trust, Indonesia, University of Hawai'i Sea Grant College Program, USA

Partnerländer: Colombia, Indonesia, USA

Projektdauer: 01.07.2025 – 30.06.2030

Förderung: Leibniz Best Minds Programme: Programme for Women Professors

Status: ZMT is project coordinator

ZMT Programmbereich: PB3 - Land-Ozean Flüsse und Transformation

Die Forschungsarbeiten werden gemeinsam mit Praxispartnern durchgeführt, um die Ergebnisse zu verankern und gleichzeitig einen unmittelbaren Transfer der Studienergebnisse zu ermöglichen. Der Tourismus steht am Scheideweg, und jetzt bietet sich die einmalige Gelegenheit, das Mögliche neu zu bewerten, sich neue Wege vorzustellen und den Kurs des Tourismus grundlegend zu ändern.