



Tasini – the key to break the plastic bag habit

Plastic pollution affects many areas of human life. It has a negative effect on health, affects climate and has serious economic consequences. Plastic waste in the environment and especially in the oceans is an increasingly demanding, global problem with serious ecological consequences.

The initiative **Making Oceans Plastic Free**, founded in 2016, is dedicated to reducing plastic waste influx to the oceans with a holistic approach: alternatives to disposable plastic are developed and implemented. Incentives for behavioral change and raising awareness are created through design, research and communication.

An example of this innovative approach is the concept of the Tasini bag. It reflects findings from environmental psychology, behavioral economics as well as empirical results from our own research on incentives for behavioral changes, in the context of social, cultural, political and economic conditions. With the Marine Plastic Innovation Award from UN Environment, the innovational communication approach based on the Tasini concept has been appreciated.

One of the **main foci lies in Indonesia**, the second largest source of marine plastic pollution. There is tremendous potential for reducing plastic waste and creating environmental awareness, which reduces the amount of plastic influx into the oceans.

KEY FACTS

ZMT Contacts: Prof. Dr. Achim Schlüter (WG Institutional and Behavioural Economics)
Department: Social Sciences
Cooperation Partners: Making Oceans Plastic Free
Partner Country: Indonesia
Research Locations: Indonesia, Germany
Project Duration: Dezember 2018 – November 2019
Funding: EXIST Gründerstipendium
Status: The project is coordinated by ZMT
ZMT Programme Area: PA 5 - Strategic

Tasini is a social innovation:

Combining communication, environmental campaigning and product solutions, the Tasini bag is a first outcome in a series of planned products developed according to the Tasini concept (e.g., straws, water bottles, food containers). Tasini is a foldable, reusable bag on a keychain made from recycled plastic bottles hidden inside a plush marine animal drawing attention to the problems of plastic pollution in the oceans and presenting a solution for single use plastic bags.

These marine animals are especially developed characters who communicate environmental awareness in an entertaining way through environmental campaigns. For example, using animated videos, smartphone apps and other media carriers as tools to motivate behavioral change in an easy and playful way.



Tasini

Tasini – Der Schlüssel zum Erfolg gegen die Plastiktüte

Plastikverschmutzung beeinträchtigt viele Lebensbereiche des Menschen. Sie wirkt sich negativ auf die Gesundheit aus, beeinträchtigt das Klima und hat gravierende wirtschaftliche Folgen. Plastikmüll in der Umwelt und vor allem in den Ozeanen ist ein zunehmend drängendes, globales Problem mit schwerwiegenden ökologischen Konsequenzen. Die Initiative **Making Oceans Plastic Free** widmet sich mit dem Projekt **Tasini** der Reduktion von Plastikmüll mit einem holistischen Ansatz: Alternativen zu Einwegplastik werden entwickelt und umgesetzt. Anreize für Verhaltensänderung und Bewusstseinsbildung werden im Design angelegt und im Marketing verstärkt. Exemplarisch dafür steht das Konzept der Tasini-Tasche. Dieses reflektiert Erkenntnisse aus Umweltpsychologie, Verhaltensökonomie sowie empirische Ergebnisse aus eigenen Forschungen zu Anreizmechanismen und Verhaltensänderungen, im Kontext sozialer, kultureller, politischer und ökonomischer Rahmenbedingungen. Mit dem Marine Plastic Innovation Award der UN Environment, wurde insbesondere der kommunikative Innovationscharakter des Tasini-Konzepts bereits gewürdigt.

Ein **Schwerpunkt der Arbeit liegt in Indonesien**, der zweitgrößten Quelle der globalen Plastikverschmutzung. Hier besteht enormes Potential Plastikmüll zu reduzieren und Umweltbewusstsein zu

SCHLÜSSELDATEN

ZMT-Kontakt: Prof. Dr. Achim Schlüter (WG Institutionen und Verhaltensökonomie)
Abteilung: Sozialwissenschaften
Kooperationspartner: Making Oceans Plastic Free
Partnerland: Indonesien
Forschungsstandort: Indonesien, Deutschland
Projektdauer: Dezember 2018 - November 2019
Förderung: EXIST Gründerstipendium
Status: ZMT ist der Koordinator des Projekts
ZMT-Programmbereich: PB 5 - Strategisches

schaffen, wodurch dann weniger Plastik in die Ozeane gelangt.

Tasini ist eine soziale Innovation:

Kommunikationskonzept, Umweltkampagne und Produktlösung in einem, ist die Tasini-Tasche ein erster Entwurf in einer Reihe geplanter Produkte, die nach dem Tasini-Konzept entwickelt werden (z.B. Strohhalme, Trinkflaschen, Essenscontainer).

Es handelt sich um eine wiederverwendbare Tasche aus recyceltem PET, eingefaltet in verschiedene Plüsch-Meerestiere, befestigt an einem Schlüsselanhänger: Speziell entwickelte Charaktere, die durch Umweltkampagnen im Rahmen von animierten Videos, Smartphone Apps und anderen medialen Trägern auf unterhaltsame Weise Wissen vermitteln, Umweltbewusstsein bilden und zu Verhaltensänderungen motivieren.

