
Styleguide ZMT

A consistent appearance in all media is of great importance also for a scientific institute. The goal is to be perceived as a homogenous and recognisable brand in the conscience of both the public and the decision-makers that are important to us. The purpose of this styleguide is to provide an easy-to-use tool for all members of staff to be able to apply our new corporate design. In the following three chapters you will find:

The **first part** introduces the new logo in different forms, as well as the new ZMT colours and fonts. On each page you will also find the location of the files, which are available for download on the intranet.

The **second part** lists all the templates which have been designed so far. Again the files are available for download on the intranet. Depending on internal use the files are offered as a Word template ([dotx](#)) or a PowerPoint Template ([potx](#)).

The **third part** gives examples and tips for a basic handling of these design elements.

By providing templates we'd like to offer everyone – also those not necessarily well-versed in graphic design – a tool to easily apply our new corporate design.

BASIC ELEMENTS

Logo Version STANDARD	5
Logo Version SMALL	6
Logo as Negative Image	7
Logo Version PLAKAT	8
Colour	9
Font	10

TEMPLATES AND EXAMPLES OF APPLICATION

Letterhead, Business Card	12
Memo, ID-Card, Presentation Folder	13
Information Material DIN LONG Folded leaflet	14
Information Material DIN A4 (Cover)	15
Information Material DIN A4	16
Information Material PowerPoint	17
Scientific Poster	18
Roll-Up Banner	19
Internet	20
Merchandise	21

DESIGN TOOLS

Use of Logo STANDARD	23
Use of Logo SMALL	24
Use of logo SMALL & PLAKAT	25
Cover Designs	26
Exceptions Cover Designs	27
Some Basic Rules of Typesetting	28
Justified Text	29

Basic Elements

ZMT Logo | Version STANDARD

German Version



English Version



The logo in the **STANDARD** version is used on all official materials of ZMT. If this version is too long for certain documents you can use the **SMALL** version of the logo as an alternative.

The logos in German and English can be found on the intranet under Service Point / Corporate Design with the following file names:

STANDARD Version

CMYK

[ZMT_Logo_STANDARD_cmyk_DEU.eps](#)
[ZMT_Logo_STANDARD_cmyk_ENG.eps](#)

RGB

[ZMT_Logo_STANDARD_rgb_DEU.gif](#)
[ZMT_Logo_STANDARD_rgb_DEU.jpg](#)
[ZMT_Logo_STANDARD_rgb_DEU.png](#)
[ZMT_Logo_STANDARD_rgb_DEU.tif](#)

[ZMT_Logo_STANDARD_rgb_ENG.gif](#)
[ZMT_Logo_STANDARD_rgb_ENG.jpg](#)
[ZMT_Logo_STANDARD_rgb_ENG.png](#)
[ZMT_Logo_STANDARD_rgb_ENG.tif](#)

ZMT Logo | Version SMALL

German Version



English Version



The **SMALL version** of the logo can be used when there is not enough room for the official standard version of the logo. Examples: the back of a flyer in combination with logos from partner institutions (see example page 25).

Version BILDMARKE



In special cases (very little space) the logo version BILDMARKE without full name can be used.



The logo without name is only to be used in very exceptional cases and needs to be cleared with Public Relations. Reason: The picture part of the logo still needs to be established which is only possible in combination with the name.

The logos German and English can be found on the intranet under Service Point / Corporate Design with the following file names:

SMALL Version

CMYK

ZMT_Logo_SMALL_cmyk_DEU.eps
ZMT_Logo_SMALL_cmyk_ENG.eps

RGB

ZMT_Logo_SMALL_rgb_DEU.gif
ZMT_Logo_SMALL_rgb_DEU.jpg
ZMT_Logo_SMALL_rgb_DEU.png
ZMT_Logo_SMALL_rgb_DEU.tif

ZMT_Logo_SMALL_rgb_ENG.gif
ZMT_Logo_SMALL_rgb_ENG.jpg
ZMT_Logo_SMALL_rgb_ENG.png
ZMT_Logo_SMALL_rgb_ENG.tif

Logo without any name

CMYK

ZMT_Logo_BILDMARKE_cmyk_DEU.eps
ZMT_Logo_BILDMARKE_cmyk_ENG.eps

RGB

ZMT_Logo_BILDMARKE_rgb_DEU.gif
ZMT_Logo_BILDMARKE_rgb_DEU.jpg
ZMT_Logo_BILDMARKE_rgb_DEU.png
ZMT_Logo_BILDMARKE_rgb_DEU.tif

ZMT_Logo_BILDMARKE_rgb_ENG.gif
ZMT_Logo_BILDMARKE_rgb_ENG.jpg
ZMT_Logo_BILDMARKE_rgb_ENG.png
ZMT_Logo_BILDMARKE_rgb_ENG.tif

ZMT  **LEIBNIZ-ZENTRUM**
für Marine Tropenforschung

ZMT  **LEIBNIZ CENTRE**
for Tropical Marine Research

ZMT 
LEIBNIZ-ZENTRUM
für Marine Tropenforschung

ZMT 
LEIBNIZ CENTRE
for Tropical Marine Research

ZMT 

The logo in German and English can be found on the intranet under
Service Point / Corporate Design with the following file names:

Version STANDARD

CMYK

ZMT_Logo_STANDARD_cmyk_sw_DEU.eps
ZMT_Logo_STANDARD_cmyk_sw_ENG.eps

RGB

ZMT_Logo_STANDARD_rgb_sw_DEU.gif
ZMT_Logo_STANDARD_rgb_sw_DEU.png
ZMT_Logo_STANDARD_rgb_sw_ENG.gif
ZMT_Logo_STANDARD_rgb_sw_ENG.png

Version SMALL

CMYK

ZMT_Logo_SMALL_cmyk_sw_DEU.eps
ZMT_Logo_SMALL_cmyk_sw_ENG.eps

RGB

ZMT_Logo_SMALL_rgb_sw_DEU.gif
ZMT_Logo_SMALL_rgb_sw_DEU.png
ZMT_Logo_SMALL_rgb_sw_ENG.gif
ZMT_Logo_SMALL_rgb_sw_ENG.png

Version BILDMARKE

CMYK

ZMT_Logo_BILDMARKE_cmyk_sw_DEU.eps
ZMT_Logo_BILDMARKE_cmyk_sw_ENG.eps

RGB

ZMT_Logo_BILDMARKE_rgb_sw_DEU.gif
ZMT_Logo_BILDMARKE_rgb_sw_DEU.png
ZMT_Logo_BILDMARKE_rgb_sw_ENG.gif
ZMT_Logo_BILDMARKE_rgb_sw_ENG.png

ZMT Logo | Version PLAKAT

German Version



English Version



Where **awareness** needs to be raised and a **bold effect** is called for, this logo version can be used to design the heading of e.g. flyers, posters, covers of PowerPoint (please see examples page 25).

The logos in German and English can be found on the intranet under Service Point / Corporate Design with the following file names:

Poster Version

CMYK

[ZMT_Logo_PLAKAT_cmyk_DEU.eps](#)

[ZMT_Logo_PLAKAT_cmyk_ENG.eps](#)

RGB

[ZMT_Logo_PLAKAT_rgb_DEU.gif](#)

[ZMT_Logo_PLAKAT_rgb_ENG.gif](#)

[ZMT_Logo_PLAKAT_rgb_DEU.png](#)

[ZMT_Logo_PLAKAT_rgb_ENG.png](#)

ZMT Colour



MAIN COLOURS

CMYK	RGB (sRGB)	Pantone
100 C 0 M 0 Y 15 K	0 R 142 G 202 B	3005 C
100 T	20 R 20 G 20 B	BLACK 6 C

ZMT represents clarity and consistency. Hence the colours of our corporate design are not a unlimited mix, but are reduced and focused: **Blue and black in front of a white background** is the visual presence of the ZMT. This also allows our photos to stand out much more. Blue can also be used as a colour on its own in combination with the logo PLAKAT.



SUPPLEMENTARY COLOURS

CMYK	RGB (sRGB)	Pantone
30 C 0 M 0 Y 0 K	190 R 228 G 250 B	2975 C
50 C 0 M 0 Y 8 K	129 R 191 G 229 B	2985 C
40 T	178 R 178 G 178 B	422 C
75 T	98 R 98 G 98 B	425 C

As secondary colours two lighter shades of blue and grey are also available.

Avenir

Avenir 55 LT, Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678

Avenir, 55 LT oblique

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678*

Avenir 85 LT, Heavy

(Apple Mac), Avenir 55 LT, Bold (PC) *

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678**

Rockwell

Rockwell Std, Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678

Rockwell Std, Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678**

The **main fonts** of the ZMT is AVENIR LT in styles Regular, Oblique and Heavy/Bold.*

For headlines the font ROCKWELL Std in the styles Regular and Bold is available.

* According to the trader, this font is displayed on Apple MACs as Avenir 85 LT Heavy, On the PCs it is the Avenir LT55 Bold

IMPORTANT! These are new fonts, which are not installed on your computers by default. Please contact your colleagues in the IT Department, who will install them. Please send a ticket to the IT via the ticketing system.

Templates and Examples for Application

ZMT Corporate Design | Letterhead, Business Card

ZMT  **LEIBNIZ-ZENTRUM**
für Marine Tropenforschung

ZMT • Fahrenheitstraße 6 • 28359 Bremen

Max Mustermann
Musterstraße 12
28359 Bremen
Germany

(Titel) Max Mustermann
Ihre Position/Ihre Arbeitsgruppe einfügen

Telefon: +49 (0) 421 238 00-XX
Fax: +49 (0) 421 238 00-30
max.mustermann@leibniz-zmt.de

Bremen, 13. Mai 2016

Betreffzeile

Sehr geehrte XXX,

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Mit freundlichen Grüßen

Max Mustermann

Leibniz-Zentrum
für Marine Tropenforschung (ZMT) GmbH

Sitz der Gesellschaft: Bremen
Fahrenheitstraße 6
28359 Bremen
Deutschland
Telefon: +49 (0) 421 238 00-0
Fax: +49 (0) 421 238 00-30
www.leibniz-zmt.de

Registrierungsgericht: Amtsgericht Bremen
Handelsregister Nr.: HRB 25746 HB
Steuer-Nr.: 460/14509737
USt-IdNr.: DE 266782007

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dr. Walter Dörhage
Geschäftsführung:
Prof. Dr. Hildegard Westphal
Dr. Nicolas Dittert

Bankverbindung:
Sparkasse Bremen
BLZ: 290 501 01
Konto-Nr.: 108 7109
IBAN: DE24 2905 0101 0001 0471 09
BIC: SBREDE33


Leibniz-Gemeinschaft

The **letterhead** is available as a Word template.

Business cards are printed on both sides in English and German.

ZMT  **LEIBNIZ CENTRE**
for Tropical Marine Research

Prof. Dr. Maximilian Mustermann

Title
Title

Phone: +49 421 12345678
Fax: +49 421 12345678

maximilian.mustermann@leibniz-zmt.de
www.leibniz-zmt.de

Leibniz Centre for Tropical Marine Research (ZMT) GmbH
Fahrenheitstraße 6 • D-28359 Bremen-Germany


Leibniz-Gemeinschaft

ZMT  **LEIBNIZ-ZENTRUM**
für Marine Tropenforschung

Prof. Dr. Maximilian Mustermann

Title
Title

Telefon: 0421 12345678
Fax: 0421 12345678

maximilian.mustermann@leibniz-zmt.de
www.leibniz-zmt.de

Leibniz-Zentrum für Marine Tropenforschung (ZMT) GmbH
Fahrenheitstraße 6 • 28359 Bremen


Leibniz-Gemeinschaft

The letterhead can be found on the intranet under
Service Point / Corporate Design with the following file names:

Letterhead
[ZMT_Briefbogen_DEU.dotx](#)
[ZMT_Letterhead_ENG.dotx](#)

ZMT Corporate Design | Memo, ID-Card, Presentation Folder

Memo

ZMT  LEIBNIZ-ZENTRUM für Marine Tropenforschung	
Memo	Leibniz-Zentrum für Marine Tropenforschung (ZMT)
Autor:	Sitz der Gesellschaft: Bremen
Betreff:	Fahrenheitstraße 6
Datum: 05.04.2016	28359 Bremen
Ort:	Deutschland
Teilnehmer:	Telefon: +49 (0) 421 238 00-0
	Fax: +49 (0) 421 238 00-30
	www.leibniz-zmt.de

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

ID-Card

ZMT  LEIBNIZ-ZENTRUM für Marine Tropenforschung	
	MITARBEITERAUSWEIS
	Maximilian Mustermann
	Abteilung

The **memo** in English and German can be found on the intranet under Service Point / Corporate Design with the following file names:

[ZMT_Memo_DEU.dotx](#)

[ZMT_Memo_ENG.dotx](#)

Presentation Folder



The presentation folders have been printed;
the files are stored with Public Relations.
Please contact Andrea Daschner.

ZMT Corporate Design | Information Material DIN LONG Folded leaflet

Cover Page

08.10.16
Raus aus dem Elfenbeinturm! Die gesellschaftliche Verantwortung der Forschung
Wie können dringende globale Probleme wie Biodiversitätsverlust, Rohstoffmangel und Umweltverschmutzung zeitnah angegangen werden? Die Lösungsvorschläge der Forscher bleiben für Betroffene und Entscheidungsträger oft unzugänglich. Der Vortrag widmet sich der Entwicklung von Kriterien für eine „Wissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung“.
Dr. iur. Bevis Fedder, Meeresbiologie

09.11.16
Klein, aber oho: Welche Funktion haben Bakterien im Korallenriff?
Marine Bakterien spielen eine Schlüsselrolle in den globalen Stoffkreisläufen. Auch für Korallen sind sie von existenzieller Bedeutung, beispielsweise für die Fortpflanzung. Wie verändern Stressfaktoren wie Eutrophierung oder Übersäuerung der Meere die Bakteriengemeinschaften und was bedeutet das für Korallenriffe und den Menschen?
Dr. Astrid Gärdes, Mikrobiologie

03.12.16
Weißer Weihnachten unter Wasser: Die dritte globale Korallenbleiche und ihre Folgen
In den tropischen Meeren spielt sich zurzeit eine ökologische Katastrophe ab: Bedingt durch ein Wetterphänomen und den globalen Temperaturanstieg bleichen Korallen und andere Riffbewohner aus. Die Bleiche schlägt bereits zum dritten Mal zu. Dr. Sebastian Ferse erklärt die Auswirkungen auf die Riffe und die Perspektiven für ihre Zukunft.
Dr. Sebastian Ferse, Riffökologie






**LEIBNIZ-ZENTRUM
für Marine Tropenforschung**

VERANSTALTUNGSORT
Haus der Wissenschaft
(barrierefrei)
Sandstraße 4/5
28195 Bremen

ANFAHRT

- Vom Hauptbahnhof:
Linien 4, 5, 6, 8, 24 und 25 bis Haltestelle Schüsselkorb
- Vom Flughafen:
Linie 6 zur Haltestelle Domsheide
- Sollten Sie mit dem Auto kommen,
finden Sie nebenan das Parkhaus »Violentstraße«

ANSPRECHPARTNER AM ZMT
Dr. Susanne Eickhoff
Tel.: 0421 23800 37
Mail: susanne.eickhoff@leibniz-zmt.de

Leibniz-Zentrum für Marine Tropenforschung (ZMT) GmbH
Fahrenheitstraße 6
28359 Bremen
www.leibniz-zmt.de
www.facebook.com/leibniz-zmt.de

LAYOUT
plan! werbeagentur, Bremen

REDAKTION
Dr. Susanne Eickhoff

BILDER
Titel: Pia Kegler (ZMT) / Innenseite: Tim Jennerjahn, Hildegard Westphal, Ulrich Saint-Paul, Dieuwke Hoeijmakers (ZMT) / Rückseite: Hauke Reuter (ZMT)




**25 JAHRE TROPISCHE
MEERESFORSCHUNG**

VORTRAGSREIHE
zum 25. Jubiläum des Leibniz-Zentrums
für Marine Tropenforschung (ZMT)
im Haus der Wissenschaft, Bremen

Back



25 Jahre tropische Meeresforschung
Das Leibniz-Zentrum für Marine Tropenforschung (ZMT) feiert Geburtstag! In diesem Jahr wird das Bremer Forschungsinstitut 25 Jahre alt.
Anlässlich seines Jubiläums möchte das ZMT mit einer Reihe von allgemeinverständlichen und unterhaltsamen Vorträgen die Bandbreite seiner Forschungsthemen vorstellen und interessierte Zuhörer für seine Arbeit in den Tropen begeistern.
Tropische Küstenökosysteme, wie Korallenriffe, Mangroven oder Seegrasswiesen, sind außergewöhnlich artenreiche und hochproduktive Lebensräume mit großer ökologischer und wirtschaftlicher Bedeutung. Diese Lebensräume haben jedoch mit starkem Bevölkerungswachstum und massiven Umweltveränderungen zu kämpfen.
Das ZMT forscht zu zentralen Themen, die zugleich globale und oft existenzielle Herausforderungen in Küstengebieten darstellen: Ozeanversauerung, Biodiversitätsverlust, Verschmutzung der Meere, Klimawandel und die Wechselwirkungen zwischen Mensch und Küstenökosystem. Heute umspannen die Forschungsregionen des Instituts den gesamten Tropengürtel.
Als einzige Einrichtung in Deutschland fokussiert sich das ZMT auf die ökologische Forschung in tropischen Küstenregionen, vor allem im Hinblick auf die Gefährdung durch den Menschen. Mit der Gründung des Instituts im Jahr 1991 schloss sich eine Lücke in der deutschen Meeresforschung. Vor sieben Jahren wurde das ZMT in die renommierte Leibniz-Gemeinschaft aufgenommen und trägt seitdem den Namen Leibniz-Zentrum für Marine Tropenforschung.



Die Vorträge des ZMT
Die halbstündigen Vorträge unserer Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler finden samstags jeweils um 11 Uhr im Bremer Haus der Wissenschaft (Olbrechts Saal) im Rahmen der Veranstaltung „Wissen um 11“ statt. Interessierte sind sehr herzlich eingeladen, Nachfragen und Diskussion ausdrücklich erwünscht!
Der Eintritt ist frei.

06.02.16
Alles ist im Fluss: Wie Grundwasser zur Ozeanverschmutzung beiträgt
Grundwasser ist eine unsichtbare Verbindung zwischen Land und Meer. Mit dem Wasser, das unterhalb der Erdoberfläche direkt in den Ozean fließt, könnten auch erhebliche Mengen an Schadstoffen ins Meer gelangen. ZMT-Forscher nehmen dieses in der Forschung wenig berücksichtigte Phänomen jetzt erstmals genauer unter die Lupe.
Dr. Nils Moosdorf, Hydrogeologie

04.06.16
Seegurken, Haie & Co.: Von der offensichtlichen und weniger offensichtlichen Nutzung tropischer Meerestiere
Tropische Meerestiere ernähren nicht nur Küstenbewohner vor Ort. Viele der Fische und Krustentiere landen auf den Esstischen der ganzen Welt – und nicht nur dort. Dr. Annette Breckwoldt zeigt, wie ein kleines Fischerei-System am anderen Ende der Welt unser Leben beeinflussen kann und welche Auswirkungen unser Verhalten auf dieses tropische Ökosystem hat.
Dr. Annette Breckwoldt, Meeresbiologin und Sozialwissenschaftlerin

05.03.16
Können Zahlungen für die Leistungen von Ökosystemen die Zerstörung tropischer Landschaften verhindern?
In Indonesien werden ganze Torfmoore verrichtet, um Palmölplantagen anzubauern, was zu hohen CO₂-Emissionen führt. Umweltökonominnen überlegen daher, ob Geldzahlungen Menschen dazu bringen könnten, die ursprünglichen Ökosysteme zu schützen. In Sumatra hat Prof. Dr. Achim Schlüter ein solches Anreizsystem getestet.
Prof. Dr. Achim Schlüter, Sozialwissenschaftler

02.07.16
Ungetrübtes Naturparadies: Ist Galapagos ein kluges Modell für nachhaltige Entwicklung?
Der Galapagos-Archipel ist berühmt für die Schönheit seiner Natur und die vielen endemischen Arten. Doch Tourismus- und Bevölkerungswachstum hinterlassen auch auf diesen Inseln ihre Spuren. Können die Ökosysteme auf Galapagos noch erhalten werden? Prof. Dr. Matthias Wolff zeigt erfolgreiche und gescheiterte Maßnahmen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit.
Prof. Dr. Matthias Wolff, Fischereibiologe

06.06.16
69 Jahre, 1 Monat und 21 Tage: Atoll-Inseln auf Wanderschaft
Wie wirkt sich der prognostizierte globale Anstieg des Meeresspiegels auf die geologische Stabilität von Atoll-Inseln wie den Malediven aus? Dr. Thomas Mann vom ZMT setzt Fernerkundungsdaten ein, um dieser Frage auf den Grund zu gehen. In seinem Vortrag stellt er die überraschenden Ergebnisse seiner Arbeit vor.
Dr. Thomas Mann, Geologe

02.04.16
Mangroven: Wenn Bäumen das Wasser bis zum Halse steht
Mangroven sind wahre Anpassungskünstler, die in unwirtlichen Lebensräumen an Flussmündungen oder in der Gezeitenzone gedeihen. Für Tiere und Menschen spielen diese tropischen Küstenwälder eine sehr wichtige Rolle.
Prof. Dr. Martin Zimmer erklärt die Ökologie und den Wert der Mangroven und zeigt Möglichkeiten zu ihrem effektiven Schutz auf.
Prof. Dr. Martin Zimmer, Mangrovenökologe

03.09.16
Korallen im globalen Kohlenstoffkreislauf - geben sie CO₂ ab oder nehmen sie es auf?
Tropische Korallen bilden riesige Felsmassen aus Kalk, was zur Abgabe von CO₂ in die Atmosphäre führt. Ihr Wachstum wirkt sich somit auf den Kohlenstoffkreislauf aus, der auch durch die Versauerung der Ozeane beeinflusst wird.
Dr. Sönke Hohn diskutiert die Folgen menschlichen Handelns für Korallen und den globalen Kohlenstoffkreislauf.
Dr. Sönke Hohn, Biogeochemiker und Theoretischer Ökologe

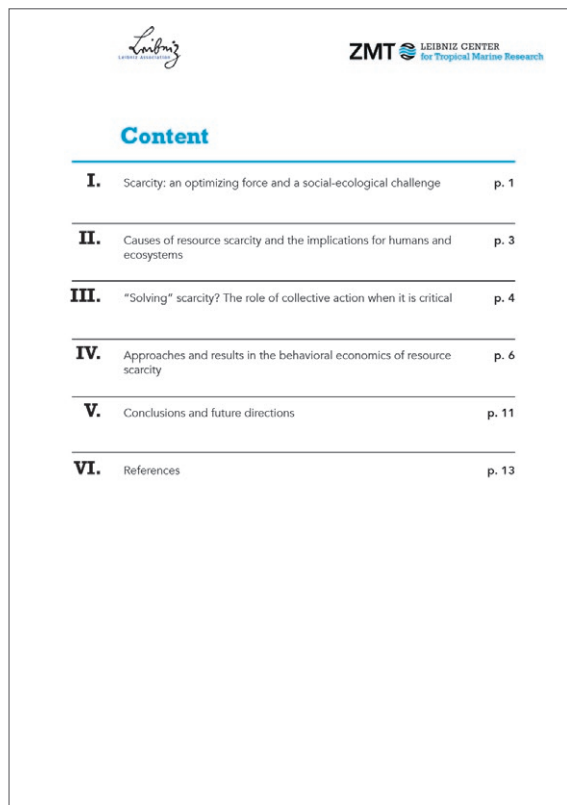
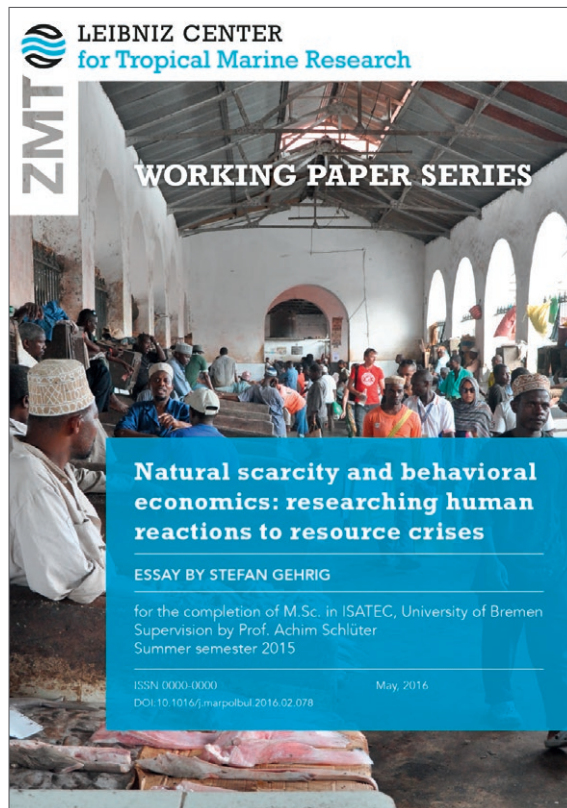
These files are stored with Public Relations.
Please contact Andrea Daschner.

Cover Page (Word template)



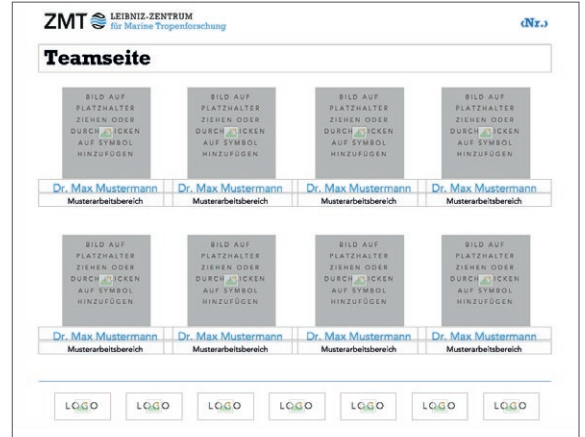
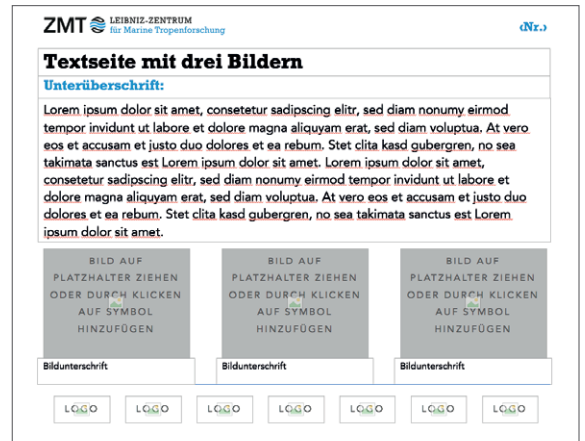
Template with white border for printing on A4 office printers

These files are stored with Public Relations.
Please contact Andrea Daschner.



ZMT Corporate Design | Information Material PowerPoint

Different Page Layouts



The **PowerPoint Master** offers a variety of layouts for different page designs. Place holders show images, graphics. Text is already preset in the correct fonts.

The files in German and English can be found on the intranet under Service Point / Corporate Design with the following file names:

Power Point Template
[ZMT_Power_Point_Praesentation_Template_DEU.potx](#)
[ZMT_Power_Point_Praesentation_Template_ENG.potx](#)



Sustainability, time preferences and cooperation; empirical evidence from various studies

Achim Schlüter^{1,2}, Luz Elba Torres-Guevara^{1,2}, Aneque Javalid³, Stefan Gehrig^{1,4}

¹ Institutional & Behavioural Economics Group, Centre for Tropical Marine Ecology, ² Jacobs University, ³ University of Chitrakoot, ⁴ University of Bremen

Introduction

Achieving more (ecologically) sustainable use of marine & coastal resources requires understanding what drives the behaviour of fishermen. Two important factors are assumed to be closely related. Fishermen who are more patient should be more sustainable, as obviously regrowth of a stock takes time. Wild caught fish are common pool resources. The amount available to catch depends on the effort of others. Therefore, cooperative fishermen should be more sustainable than selfish ones. In a nutshell, we present three studies which have analysed these relationships from various angles. All studies show that the relationship is more complex and nuanced.





Drug net fishermen © C. Schlüter, ZMT
 Fishermen in Tanzania © L. Torres-Guevara, ZMT
 Trap fishermen © S. Gehrig

Methods

The studies take different measures of sustainable behaviour. Cooperation and time preferences are observed directly in real life for a large number of people. Therefore, economic experimental incentives are assumed to better reveal "true" behaviour than statements in interviews.

Studies

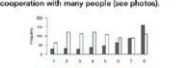
Sustainable fishing behaviour in Tasajera/Colombia

Sustainable behaviour of 152 fishermen was observed over 5 years. Fishermen took part in a public good experiment and two time preference experiments. Both are not significant. Factors like education, resource dependence or indebtedness turn out to predict better behaviour.

Variable	Mean	SD	Min	Max
Age	35.5	10.2	20	55
Education	0.8	0.4	0	2
Indebtedness	0.3	0.5	0	1
Resource dependence	0.6	0.5	0	1

Chwaka (Zanzibar): Destructive gear & cooperation

Fishermen using drug nets, which are legally less sustainable, are substantially more cooperative than trap fishermen. Different to traps, drug nets require day to day cooperation with many people (see photos).



Conclusion

The relationship between sustainable behaviour, time preferences & cooperation has to be analysed in each context with care. Otherwise wrong policy conclusions and thereby counterproductive interventions could be chosen.

ZMT LEIBNIZ-ZENTRUM für Tropische Meeresforschung



Titel

Alexander Wolff¹, Maggy Nugues^{1,2}, Maximiliane Musterfrau, Maximilian Mustermann, Maximiliane Musterfrau, Maximilian Mustermann,

¹ Centre for Tropical Marine Research (ZMT), Fahrenheitstr. 6, 28359 Bremen, Germany ² Centre de Recherche Pêcheries et Océanographie (CEPPO) Université de Pondichéry, 36 Avenue Paul Adolphe, 60500 Pondichéry, France

Einführung

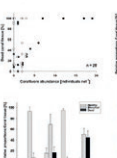
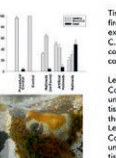
Under normal circumstances, corallivorous invertebrates are a minor component of the predator guild on coral reefs. In the Caribbean, they have never been thought of as constituting a significant cause of coral mortality. We observed a high abundance of the "bearded" fireworm *Hemidone carunculata* in clumps of *Halimeda opuntia* in contact with corals in Curaçao, southern Caribbean. *H. carunculata* is known as vector for the coral bleaching pathogen *V. shiloii* and could also be implicated in the spread of coral diseases in the Caribbean.






Ergebnisse

Tissue loss was positively associated with the number of fireworms (*H. carunculata*) found in each net after the experiment ended (left). No such correlation was found when corallivores were excluded, supporting algal-mediated corallivory in the natural environment (right).

Zusammenfassung

Algal contact physically and chemically harms the coral. Change of coral metabolism and coral bleaching sets in. Flow disturbance at the algal-coral interface leads to accumulation of chemical compounds (allelochemicals, DOM, radicals). Increased microbial activity creates hypoxia. Opportunistic bacteria and/or pathogens cause disease. *H. carunculata* is attracted by the change of coral condition (excellent olfactory sensing). By feeding on coral tissue, *H. carunculata* is spreading bacteria and/or pathogens, thus accelerating the coral decay.



Literatur

Kline, D. L. et al. (2006). Marine Ecology Progress Series 314, 119-126.
 Nugues, M. M. et al. (2016). Ecology Letters 19, 119-123.
 Reijnders, R. J. M. et al. (2010). Marine Ecology Progress Series 367, 73-81.
 Reijnders, R. J. M. et al. (2011). PLoS ONE 6, e20025.
 Sørensen, M. et al. (2002). Environmental Microbiology 4, 220-231.

ZMT LEIBNIZ-ZENTRUM für Meeresforschung

The **Poster** templates are available in the PowerPoint format in a portrait and landscape version.

The files in German and English can be found on the intranet under Service Point / Corporate Design with the following file names:

Portrait

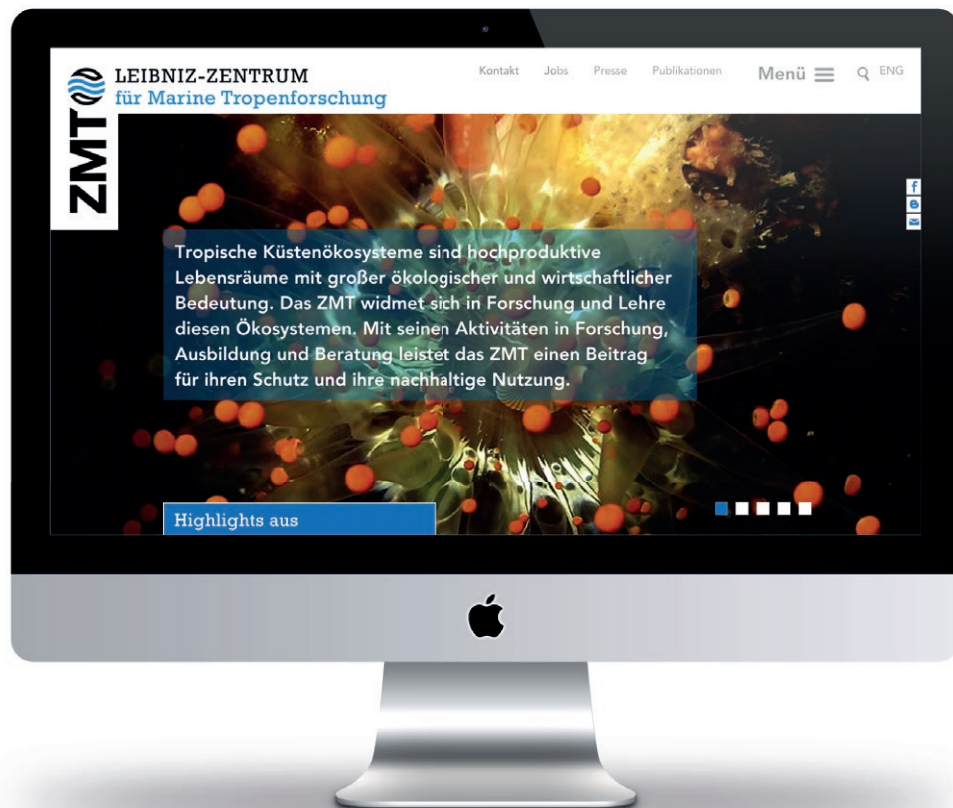
ZMT_Poster_Template_A0_Hochformat_DEU.potx
 ZMT_Poster_Template_A0_Portrait_ENG.potx

Landscape

ZMT_Poster_Template_A0_Querformat_DEU.potx
 ZMT_Poster_Template_A0_Landscape_ENG.potx



These files are stored with Public Relations.
Please contact Andrea Daschner.





Pin: The exception proves the rule. Changing the size ratio of picture part and word part of the logo is only possible in very exceptional cases and needs to be with Public Relations.

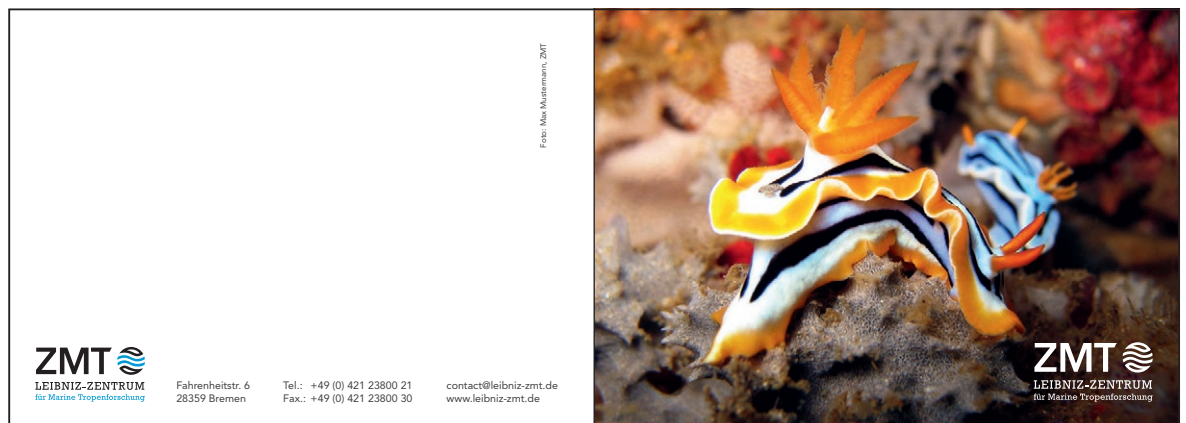
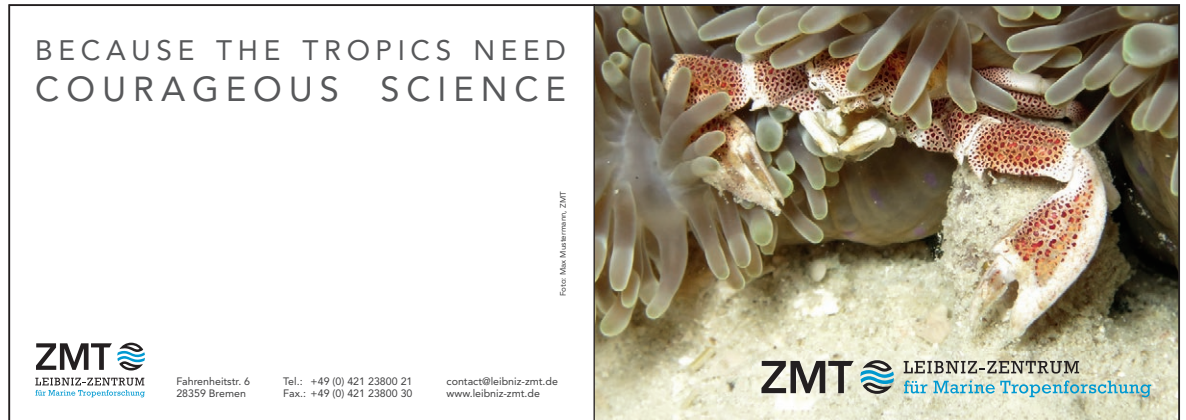


Design Tools



The **logo** always has a white background and is not to be changed. Shadows and 3D Effects are not to be used. As background colour only white is to be used.

ZMT Corporate Design | Use of Logo SMALL

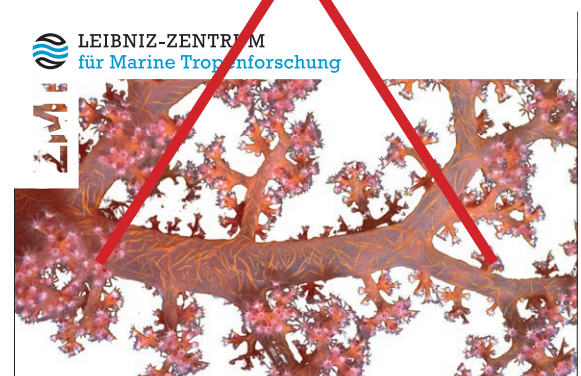
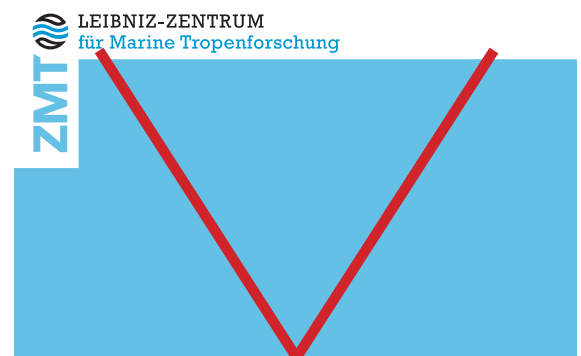


Exception: On a very light and calm background the standard logo can be used. For the version STANDARD and SMALL there are also negative image versions available.

ZMT Corporate Design | Use of Logo SMALL & PLAKAT Version

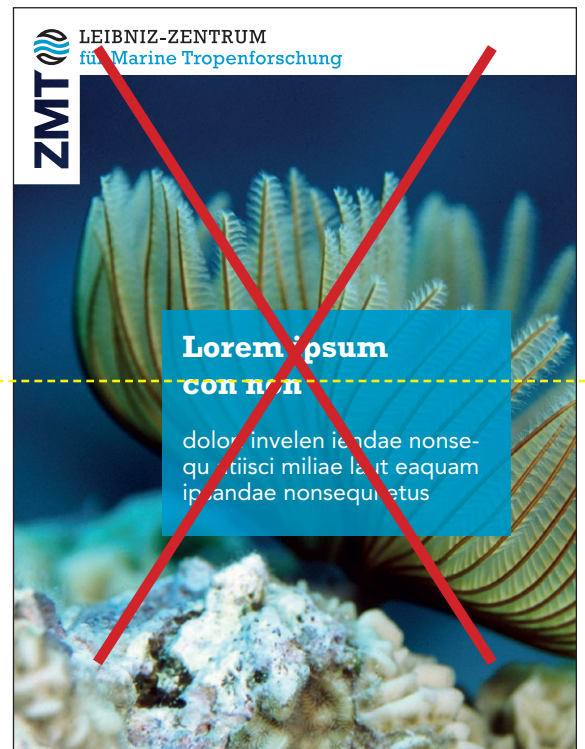


If the STANDARD version of the logo is too long and there is not enough space, you can use the SMALL logo. This is preferable to just making the STANDARD LOGO smaller which will make it unreadable.

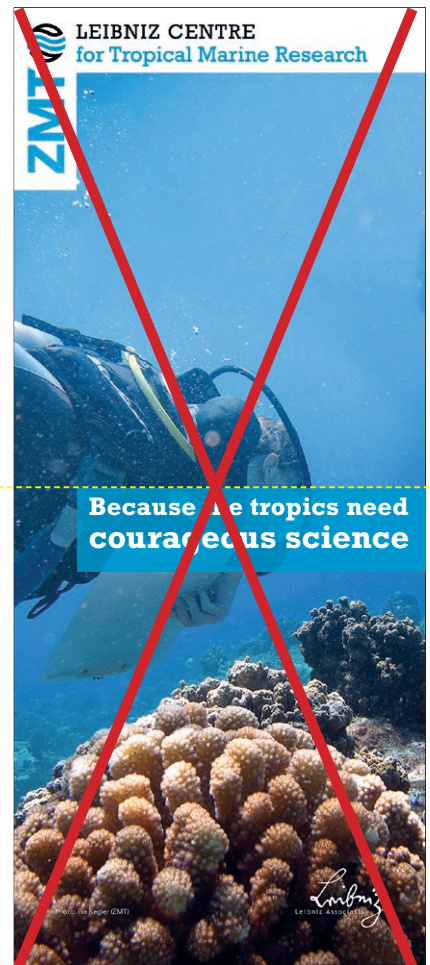


When using the **PLAKAT version** of the logo please do not use a light background for the logo.

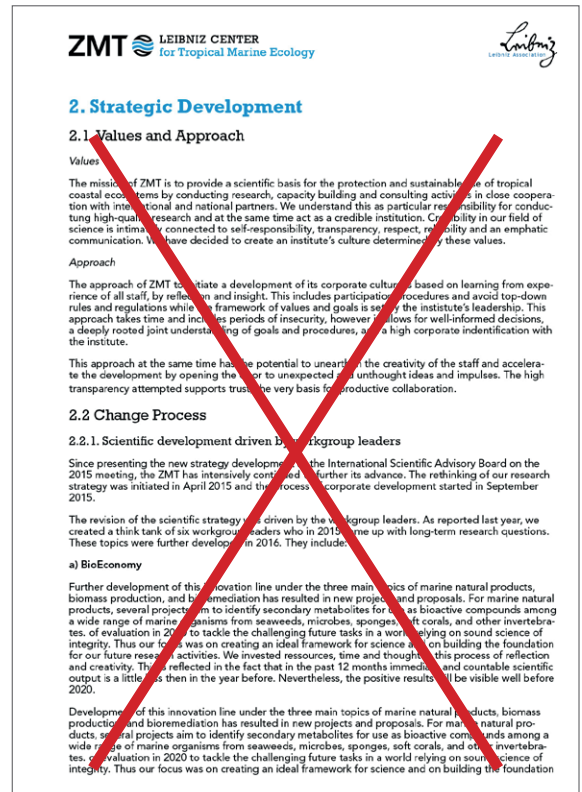
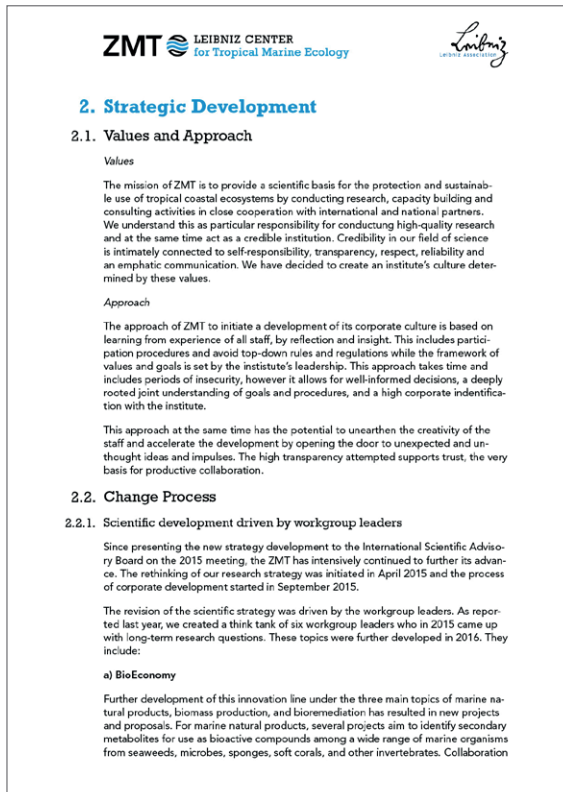
Please use a background image that stands in contrast to the white bar and the transparent letters ZMT. The **background image** should be a calm image and not too busy.



The size of the blue text box on a cover should have the same length as the elongated line of the ZMT logo. The box runs across into the so-called bleed and has a well-defined distance to the bottom edge of the page. The blue box should not extend over the middle of the page. The transparency of the ZMT colour blue is set at 85%.



Exception to the rule: For marketing materials such as roll-up banners where the eye is focused on the top half the blue text box can be positioned in the top half.



Document pages should be designed and layouted using a type area that leaves enough white space and also allows for line spacing which makes the text easily readable. Please do not cram the pages with lots of text. The typesetters used to call these overloaded dense texts "deserts of lead".

2. Strategic Development

2.1. Values and Approach

Values

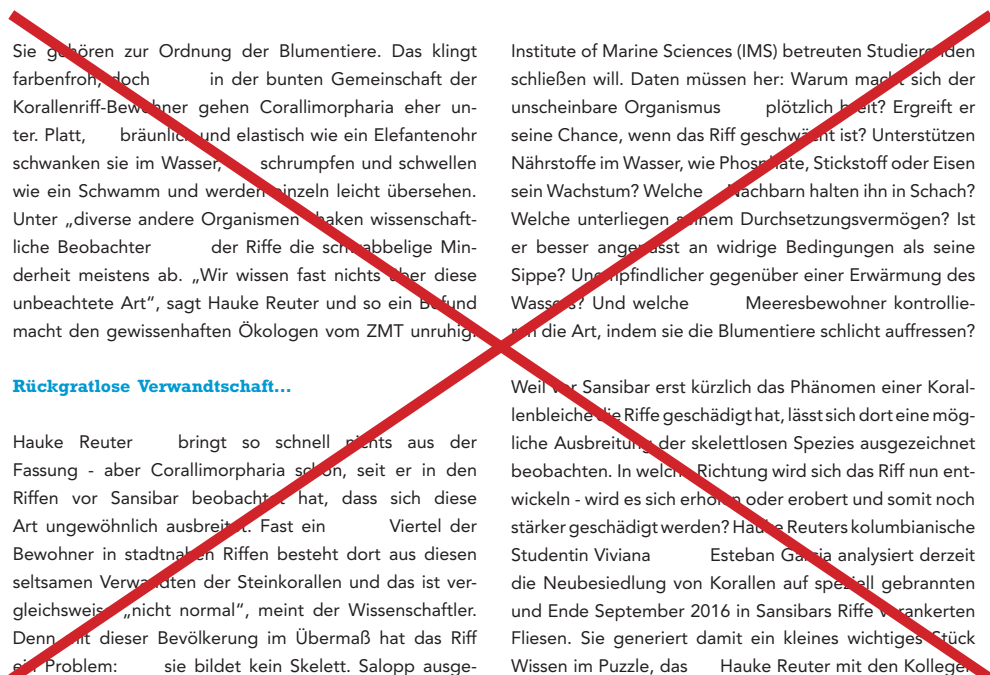
The mission of ZMT is to provide a scientific basis for the protection and sustainable use of tropical coastal ecosystems by conducting research, capacity building and consulting activities in close cooperation with international and national partners. We understand this as particular responsibility for conducting high-quality research and at the same time act as a credible institution. Credibility in our field of science is intimately connected to self-responsibility, transparency, respect, reliability and an emphatic communication. We have decided to create an institute's culture determined by these values.

Please use the ROCKWELL only for headlines, the AVENIR is to used in the actual text.



Justified text should only used when a lot of text needs to be placed in a limited amount of space. If use please avoid large spaces between words and make sure the text runs smoothly to look professional.

Where enough space is available the left aligned so-called "ragged margin" is always preferable. It doesn't look a rigid and bulky as the justified text.



This styleguide serves to make the application of our new Corporate Design more easy and gives tips how to sustain a consistent and continuous look internally and externally.

Sometimes there might be individual occasions which cannot be solved by applying the rules as explained in the examples.

After launching the corporate design this style guide should be adapted, and continuously extended.

However, there is one thing we would kindly ask of you: If there is a task that cannot be solved by applying the afore-described rules, please include and ask your colleagues in Public Relations. They will endeavour to work on a solution together with ZMT's graphic design partners at Plan2.

Our goal should always be to give ZMT a professional and consistent look and feel.

We hope you enjoy working with the new corporate design.

Thank you very much.

Andrea Daschner (ZMT)
Hans-Werner Eberhardt (Plan2)

Bremen, January 2017

Styleguide ZMT

Contact:

Andrea Daschner

Public Relations

Tel: +49(0)421 238 00-72

E-Mail: andrea.daschner@leibniz-zmt.de

1st edition 2017

Leibniz-Zentrum für Marine Tropenforschung (ZMT) GmbH
Leibniz Centre for Tropical Marine Research
Fahrenheitstraße 6 · 28359 Bremen

www.leibniz-zmt.de